

Legend of Baikal представил новый премиальный дизайн воды из Байкала.

Бренд глубинной воды из Байкала Legend of Baikal завершил масштабный рестайлинг. Обновленный дизайн акцентирует позиционирование бренда как премиальной российской воды и делает его образ единым — от полки в магазине до международных форумов.

Рестайлинг 2026 года стал ответом на рост бренда и расширение географии продаж. Обновленный дизайн Legend of Baikal ориентирован на покупателей в России и за рубежом, подчеркивая происхождение воды от одного из главных природных символов страны — озера Байкал. Этикетка изменилась, но характер продукта остался прежним: это глубинная вода из Байкала, сохранённая в её первозданном природном виде.

В новой айдентике бренда:

- обновленный логотип и фирменный шрифт, акцентирующие премиальный статус бренда;
- дескриптор «Российская природная вода», отражающий стратегическую амбицию стать национальным брендом воды;
- символ «Планета Байкал» — визуальная метафора Байкала как природного явления планетарного масштаба;
- «чистая» этикетка, на которой остаётся только главное о происхождении и свойствах воды;
- единый визуальный код для всей линейки: ПЭТ, стекло, крупные форматы и экспортные версии.

«Рестайлинг для Legend of Baikal — не про смену этикетки, а про смену масштаба. Старый дизайн уже не отражал роль бренда как современного посла Байкала. Когда работаешь с водой такого происхождения, нельзя мыслить категориями “продукта на полке” — это бренд с планетарным смыслом и обязательством бережно говорить от имени уникального природного явления,» — говорит директор по Маркетингу «Байкал Аква» Елена Логунова.

При этом Legend of Baikal сохраняет свои ключевые продуктовые характеристики. Вода добывается с глубины более 400 метров и по водоводу длиной свыше 1600 метров поступает на завод, расположенный непосредственно на берегу озера у истока Ангары. Таким образом вода не проходит через почвенные слои и не перевозится в цистернах, добывается без контакта с воздухом и внешней средой, благодаря чему сохраняет природный минеральный состав и повышенное содержание растворенного кислорода.

Сегодня продукция Legend of Baikal представлена в России, странах Азии и Ближнего Востока и позиционируется как российская природная вода премиального качества. Новый дизайн должен укрепить статус бренда и сделать байкальскую воду еще более узнаваемой на полке и в международном контексте.

Контакты: Елизавета Таль 8(985)695-53-83, 8(495)980-04-00 доб.8778

Elizaveta.Tal@tkbaikalaqua.com

Визуал к релизу: https://disk.yandex.ru/d/VEpaJbp_oggE4w

Справочно о компании «Байкал Аква».

Компания «Байкал Аква» с 1996 года производит воду из озера Байкал на заводе, расположенном непосредственно на берегу озера, у истока реки Ангара. Предприятие входит в число немногих компаний, имеющих официальное разрешение на добычу воды из Байкала, и работает по замкнутому циклу: от подъема воды с глубины до розлива и логистики готового продукта. Производство сертифицировано по международным стандартам качества и оснащено собственной аккредитованной лабораторией.