

LEGEND *of* BAIKAL



О компании

Группа компаний «Байкал Аква» – крупнейший производитель и дистрибутор питьевой воды из озера Байкал. Завод, основанный в 1996 году, находится на берегу самого крупного и чистого пресного озера в мире. «Байкал Аква» – одна из немногих компаний, имеющих официальное разрешение на добычу воды из Байкала

Благодаря собственному производству и аккредитованной лаборатории, гарантируем высокое качество воды и напитков на всех этапах – от розлива до доставки

- Ежегодно «Байкал Аква» ставит перед собой стратегические задачи по развитию и совершенствованию производства, продвижению и поддержке бренда
- С 2016 ГОДА «Байкал Аква» выпускает продукцию под брендом «Legend of Baikal»
- ЗА 9 ЛЕТ бренд занял достойные позиции в премиальном сегменте на Российском рынке, наладил стабильные поставки на рынки Китая и ОАЭ
- В 2024 году компания установила новую линию розлива в алюминиевую банку



LEGEND
of BAIKAL

Миссия

Показать как можно большему числу жителей планеты осознанный путь к сохранению собственного здоровья, раскрывая понимание того, что его истинный источник — это бережное отношение к природным ресурсам земли и их ответственное использование во благо будущих поколений.

Мы не просто производим воду,
мы показываем путь к лучшему будущему



Ценности

- Соблюдаем экологическую ответственность и работаем над минимизацией влияния на окружающую среду, продвигая устойчивое потребление и устойчивое развитие
- Мы не транспортируем воду в цистернах, что позволяет избежать нарушения микробиологии и естественного химического состава воды
- Занимаемся проведением исследований свойств, структуры и влияния питьевой воды из озера Байкал на качество жизни человека
- Мы предлагаем уникальный продукт, который нельзя воспроизвести искусственно. Байкальская вода сохраняет свои природные свойства на протяжении миллионов лет
- Добываем воду естественным образом - непосредственно из водоема, без систем, нарушающих поверхностный слой земли
- Мы берем на себя ответственность за Байкальское наследие и сохранение озера для будущих поколений

Технология добычи

Схема технологического процесса производства

Процесс очистки воды



трехступенчатая
фильтрация



ультрафиолет



насыщение
озоном

Производственный процесс



разлив



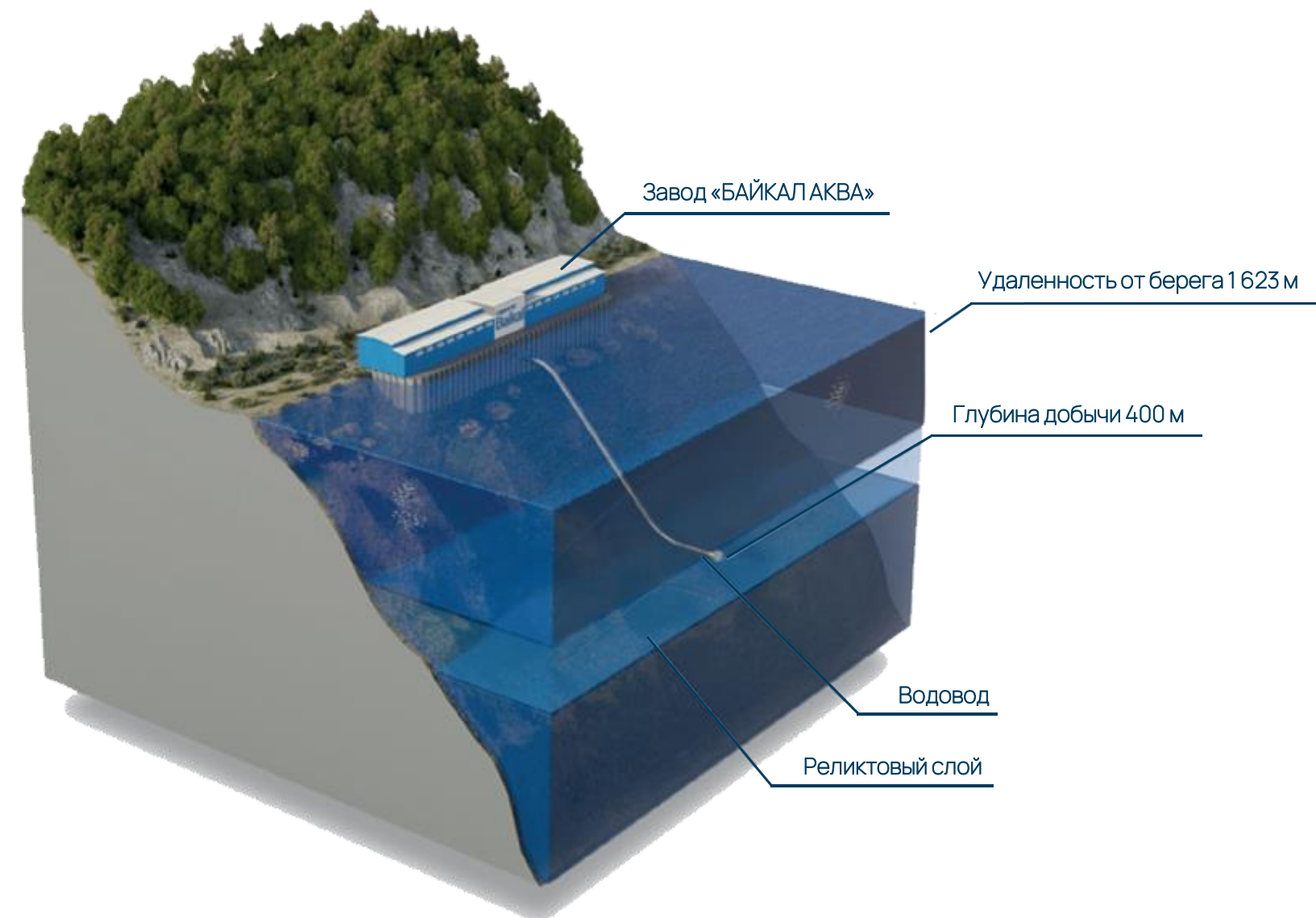
укупорка



упаковка



честный знак



Ребрендинг 2026: Новая эра Legend of Baikal

Мы не просто меняем этикетку мы переосмыслием позиционирование и укрепляем стратегическое место бренда на российском рынке премиальных напитков.

Стратегическое позиционирование:
два мощных нарратива

Байкал = Легенда

Мы работаем не просто с водой — мы работаем с глобальным природным феноменом:

- Чистейшая пресная вода — научно подтвержденный факт, который является нашим главным конкурентным преимуществом
- Энергетическая сила — эмоциональная связь с самым могущественным природным объектом России
- Экологическая гармония — ответ на растущий запрос потребителей на экологичность и осознанность
- Уникальное явление природы — исключительность, которую невозможно скопировать
- Достояние России и человечества — культурная, историческая и планетарная значимость



«Главная вода России»

Мы приравниваем бренд к явлению более высокого порядка — культурному, историческому, идеологическому, планетарному уровню. По нашему мнению, именно Байкальская вода может быть главной водой России, и только вода Legend of Baikal, которая разлита у источника, может отвечать этому имиджу.

Бренд берет на себя роль представительства страны, становясь символом российского качества и природного богатства на международной арене.

RUSSIAN NATURAL WATER /
РОССИЙСКАЯ ПРИРОДНАЯ ВОДА
Это не просто новый дескриптор —
это стратегическая амбиция

RUSSIAN NATURAL WATER

ЕДИНСТВЕННЫЙ. ЗАВОРАЖИВАЮЩИЙ. ТАИНСТВЕННЫЙ.
ВОПЛОЩЕНИЕ СИЛЫ И ЧИСТОТЫ ПЕРВОЗДАННОЙ ПРИРОДЫ.
БАЙКАЛ - ЛЕГЕНДА ВСЕМИРНОГО НАСЛЕДИЯ.

Ребрендинг 2026: Новая эра Legend of Baikal

Визуальная трансформация фирменного
стиля: язык премиальности

Новая этикетка — это воплощение современной
эстетики премиального сегмента:

- Минималистичный, чистый дизайн подчеркивает
натуральность и прозрачность продукта
- Выверенная архитектура этикетки создает
визуальную гармонию, которая считывается мгновенно
- Четко расставленные акценты делают коммуникацию с
потребителем кристально ясной

Это не просто упаковка — это манифест качества, который
говорит с покупателем языком глобальных премиальных брендов.



Позиционирование Legend of Baikal

Премиальная экспортная российская вода, из озера Байкал, одного из самых выдающихся символов планеты.

Legend of Baikal помогает почувствовать связь с природным богатством мирового наследия.

Благодаря уникальности источника воды Legend of Baikal, ежедневная забота о себе становится преимуществом, заложенным самой природой Байкала.

Уникальные торговые преимущества

1

Топ-3 в премиальном сегменте по знанию бренда

Исследования показывают: мы уже в тройке лидеров среди марок премиального сегмента в Москве и Санкт-Петербурге до 2025 года. Новый ребрендинг закрепит и усилит эти позиции.

2

Официальная вода России на международной арене

Продукция представлена на ключевых экспортных рынках (ОАЭ, КНР), сопровождает официальные международные мероприятия (конгрессы ПМЭФ, ВЭФ, Форум будущих технологий, Интервидение). Мы не просто продаем воду — мы представляем Россию на глобальном уровне.

3

Золотая награда конкурса «РОСГЛАВВОДА»

В 2024 году Legend of Baikal получила высшую золотую награду конкурса «РОСГЛАВВОДА – Главная Вода России» (конкурс проводится при поддержке Министерства сельского хозяйства РФ, АНО «Роскачество» и Центра развития перспективных технологий). Это официальное признание непревзойденного состава и свойств байкальской воды. В 2026 году бренд повторно принимает участие в конкурсе.

4

Разливается у источника

Компания получила регистрацию НМПТ (наименование места происхождения товара), которая защищает уникальность товара и его связь с местом происхождения. Современный производственный комплекс «Байкал Аква» расположен на берегу Байкала — это гарантия подлинности и прямой доступ к источнику.

5

Привлекательная упаковка Legend of Baikal единый стиль, узнаваемый в разных форматах

Уникальная упаковка, созданная для жизни
Многоформатная линейка Legend of Baikal включает упаковки:

- 0,33л, 0,5л, 1л — для индивидуального потребления
- Эстетичная упаковка для дома, работы, активности
- Стеклобутылка 0,33л, 0,5л, 0,75л — для ресторанов, деловых встреч, торжественных мероприятий
- ПЭТ-бутылки — для повседневного использования, активного образа жизни

Мы закрываем все сценарии потребления.

6

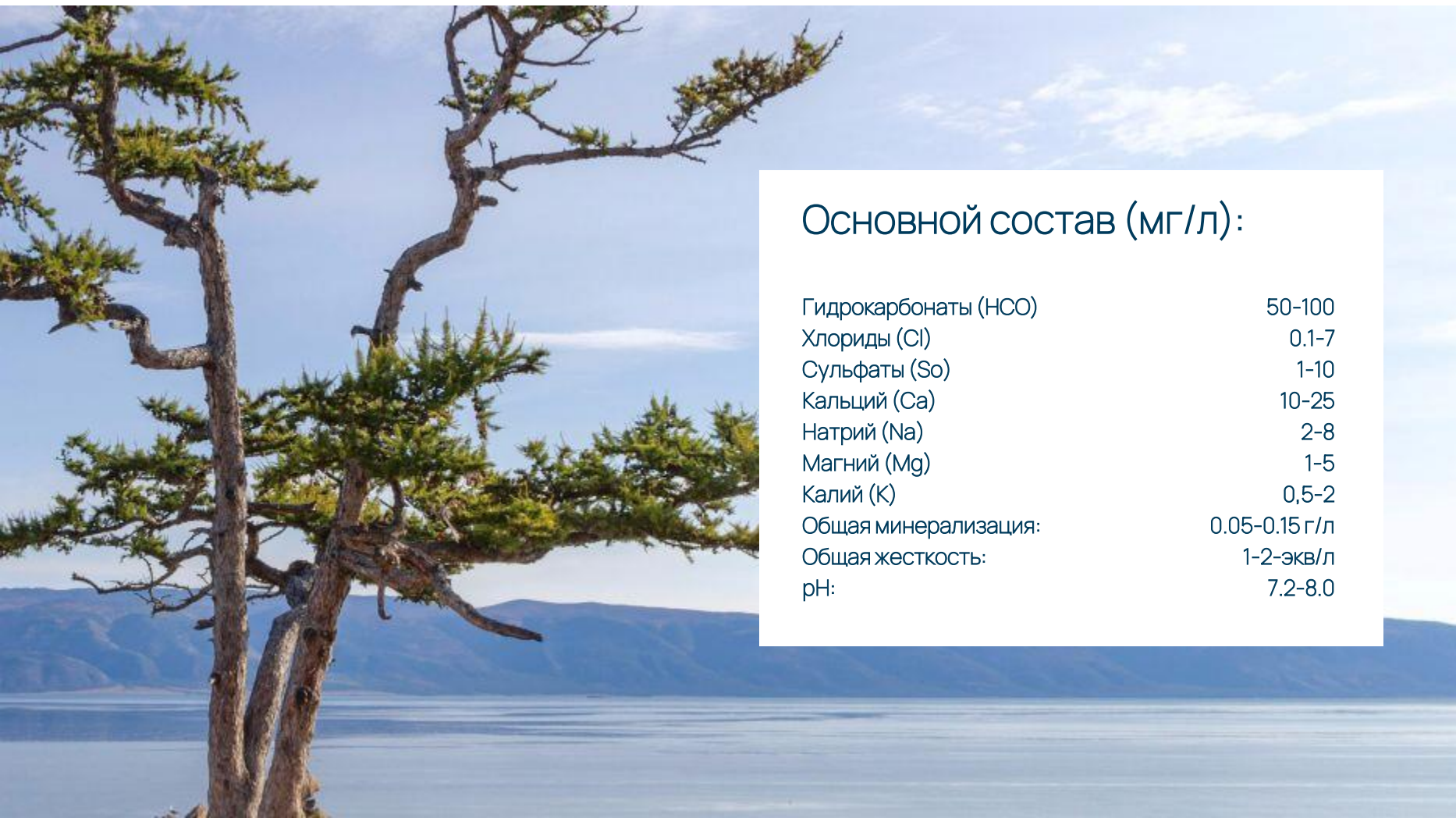
360° поддержка бренда Legend of Baikal

Бренд инвестирует в рекламную поддержку, строит знание, запускает стимулирующие продажи акции. Мы создаем условия для вашего успеха.

Legend of Baikal

уникальность продукта

Чистейшая вода, добывается экологическим способом, с глубины более 400 метров, проходит по водоводу длиной 1623 метра и после бережной очистки разливается в бутылки на единственном заводе, находящимся на берегу озера Байкал. Не проходит через почвенные слои и не перевозится в цистернах, за счет чего сохраняет первозданный минеральный состав и повышенное содержание природного кислорода. Не смешивается с водами из других источников.



Основной состав (мг/л):

Гидрокарбонаты (HCO)	50-100
Хлориды (Cl)	0.1-7
Сульфаты (So)	1-10
Кальций (Ca)	10-25
Натрий (Na)	2-8
Магний (Mg)	1-5
Калий (K)	0.5-2
Общая минерализация:	0.05-0.15 г/л
Общая жесткость:	1-2-экв/л
pH:	7.2-8.0



- Обладает высокой концентрацией природного растворённого кислорода 12 мг/л – его количество в байкальской воде в 3-4 раза больше, чем в любой обычной воде. При регулярном потреблении кислородной воды наблюдаются положительная динамика в состоянии здоровья, улучшение кислородного питания тканей и общего тонуса организма
- Легкая вода, не содержит тяжелые радикалы и органические соединения рекомендуется для нормализации водно-солевого обмена, особенно полезна при болезнях опорно-двигательного аппарата, ишемической, гипертонической, мочекаменной болезни, снижает опасность артрита, атеросклероза
- Сбалансированный, легкий минеральный состав. Общая минерализация: 0,05 -0,15 г/л в необходимых количествах и соотношениях содержатся все важнейшие биогенные макро- и микроэлементы, что свидетельствует о том, что её можно использовать для постоянного употребления, как в питьевых целях, так и для приготовления пищи
- Кисотно-щелочной баланс байкальской воды Ph = 7,5, крови человека Ph = 7,35, они практически совпадают, такая вода прекрасно усваивается организмом человека, в том числе, грудных детей

Портфель Бренда Legend of Baikal

Вода природная питьевая



ПЭТ
негазированная 1 / 0.5 / 0.33 л

ПЭТ
газированная 1 / 0.5 / 0.33 л



Стекло
негазированная 0.75 / 0.5 / 0.33 л

Стекло
газированная 0.75 / 0.5 / 0.33 л



Большая тара
негазированная 4.9 / 11.3 / 18.9 л



Напитки



Алюминиевая банка
0.33 л



Алюминиевая банка
0.33 л

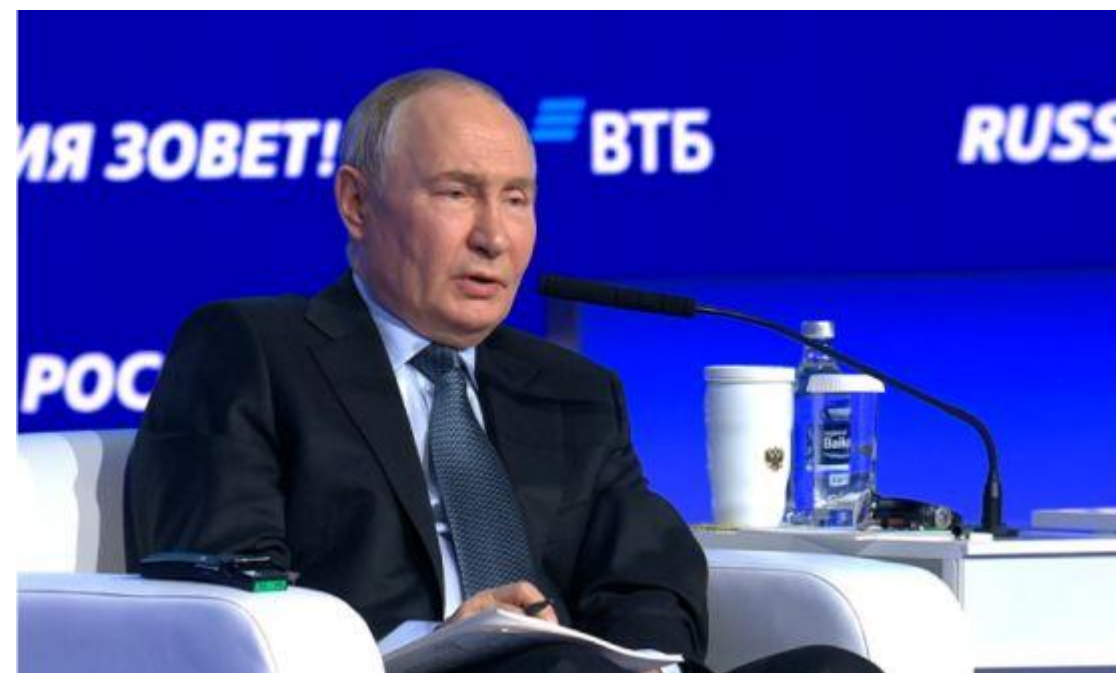
360° Медийная поддержка бренда

Мы не просто запускаем продукт —
мы выстраиваем экосистему
коммуникаций, которая работает
на узнаваемость, доверие
и стимулирование продаж.



План поддержки Бренда на 2025 год

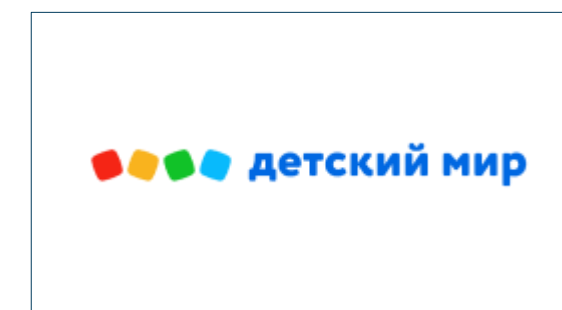
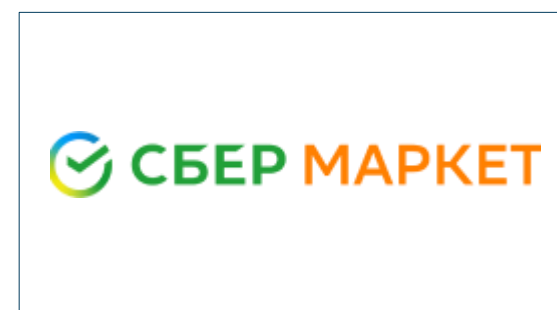
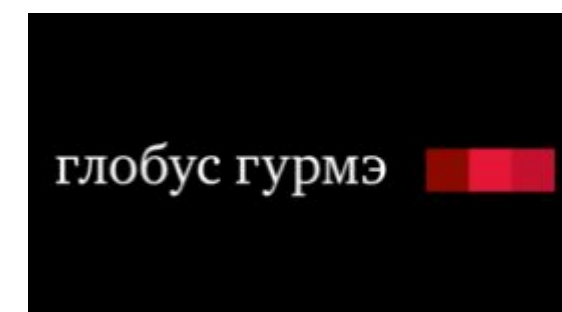
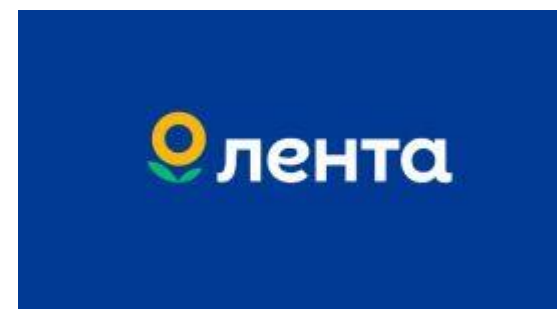
Участие бренда в ключевых фестивалях, форумах и конференциях России



LEGEND
of BAIKAL

От
повседневных
моментов
до великих
событий!

Представленность бренда Legend of Baikal



LEGEND *of* BAIKAL

Контакты пресс-центра:

+7(985)695-53-83
8(495)980-04-00 доб.8778

Елизавета Таль
Elizaveta.Tal@tkbaikalaqua.com

121096, г. Москва,
ул. Василисы Кожиной, д.1., секция 4.